Fecha: 7/05/2025	REUNIÓN DE: Proceso rendición de cuentas fase 2
Hora: 16:00 p.m.	

CONTROL DE ASISTENCIA

ASISTENTES	AUSENTES
Ing. Patricia Cadena - Directora de aseguramiento de la calidad y planificación	
Ing. Sebastián Villalta - Coordinador de aseguramiento de la calidad y planificación	
Tnlga. Damaris Demera - Asistente de aseguramiento de la calidad y planificación	
Ing. Rosa Jacome – Coordinadora de Marketing	
Lcda. Patricia Aldaz – Relaciones publicas y comunicación	

ORDEN DEL DÍA

TEMA:	RESPONSABLE
Proceso de rendición de cuentas fase 2	Patricia Cadena

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

La reunión se dio inicio a las 16:00 p.m.

Directora de planificación y aseguramiento de la calidad: Brinda la bienvenida a los involucrados y el motivo de la convocatoria de la reunión.

Los involucrados:

- **Lcda. Patria Aldaz:** expone un breve resumen de como se ha trabajado en el proceso de rendición de cuentas en años anteriores.
- **Directora de planificación y aseguramiento de la calidad:** Recalca que existe actualizaciones al proceso de rendición de cuentas y que se debe cumplir con los requerimientos del consejo de participación ciudadana, específicamente se expresa que debe existir un plan de comunicación a cargo del área de marketing y comunicación, siendo que es quien lidera el proceso de socialización.
- **Ing. Rosa Jacome:** Menciona que entregara el plan de comunicación de manera inmediata y lo revisara con la encargada de comunicación.

Directora de planificación y aseguramiento de la calidad:

- Brinda las sugerencias respecto al proceso.
- Cierra la reunión sin inconvenientes

La reunión culminó: 16:50 p.m.

ACUERDOS O RESOLUCIONES

- Se debe definir por parte del área de marketing y comunicación en conjunto con la alta gerencia, lineamientos del evento de socialización externa de la rendición de cuentas (presencial o virtual).
- Se debe realizar entregar el plan de comunicación por parte del área de marketing y comunicación hasta el 9 de mayo.
- Previo a la entrega del plan de comunicación, por parte de área de comunicación y marketing se generará una reunión con todos los involucrados en el proceso de rendición de cuentas para definir los lineamientos específicos del evento de socialización externa de la rendición de cuentas.

FIRMAS DE PARTICIPANTES

NOMBRE	CARGO	ENTIDAD	TELEFONO	FIRMA

EDUCACIÓN SUPERIOR MÁS QUE UNIVERSIDAD AMOR AL CONOCIMIENTO
EDUCACIÓN SUPERIOR MÁS QUE UNIVERSIDAD AMOR AL CONOCIMIENTO

Ing. Patricia Cadena	Directora de aseguramiento de la calidad y planificación	Universitario Japón	0958844503	
Ing. Sebastián Villalta	Coordinador de aseguramiento de la calidad y planificación	Universitario Japón	0963935476	
Tnlga. Damaris Demera	Asistente de aseguramiento de la calidad y planificación	Universitario Japón	0992873105	
Ing. Rosa Jacome	Coordinadora de Marketing	Universitario Japón	0992889339	
Lcda. Patricia Aldaz	Relaciones públicas y comunicación	Universitario Japón	0989036515	

ANEXOS: