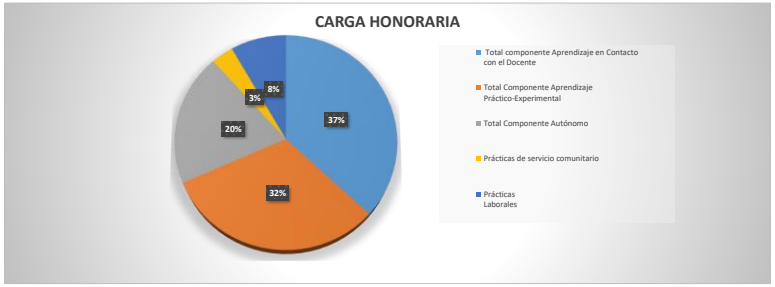
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

MALLA DE TECNOLOGÍA EN MARKETING

PERÍODOS	I						II						III						IV					
UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	Asignatura					Creditos	Asignatura					Créditos	Asignatura					Créditos	Asignatura					Créditos
BÁSICO	MATEMÁTICA APLICADA						PRESUPUESTO						METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN						ETICA PROFESIONAL Y VALORES					
	Organización	Docencia	Experimen	Autonomo	Total		Organización	Docencia	Experimen	Autonomo	Total		Organización	Docencia	Experimen	Autonomo	Total		Organización	Docencia	Experimen	Autonomo	Total	
		64	50	30	144	3		64	50	30	144	3		50	26	20	96	2		28	10	10	48	1
	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA						EMPRENDIMIENTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL																	
	Organización	Docencia	Experimen	Autonomo	Total		Organización	Docencia	Experimen	Autonomo	Total													
		64	50	30	144	3		50	26	20	96	2												
	OFIMATICA																							
	Organización	Docencia	Experimen	Autonomo	Total																			
		50	30	16	96	2																		
PROFESIONAL	CONTABILIDAD GENERAL						COMPORTAMIENTO PSICOLÓGICO DEL CONSUMIDOR						INVESTIGACIÓN DE MERCADOS						MARKETING ESTRATÉGICO					
	Organización	Docencia	Experimen	Autonomo	Total		Organización	Docencia	Experimen	Autonomo	Total		Organización	Docencia	Experimen	Autonomo	Total		Organización	Docencia	Experimen	Autonomo	Total	
		34	82	28	144	3		64	50	30	144	3		50	64	30	144	3		50	54	40	144	3
	FUNDAMENTOS DE MARKETING						ENTORNMO EMPRESARIAL E IMAGEN COORPORATIVA						TECNICAS PUBLICITARIAS						MERCHANDISING					
	Organización	Docencia	Experimen	Autonomo	Total		Organización	Docencia	Experimen	Autonomo	Total		Organización	Docencia	Experimen	Autonomo	Total		Organización	Docencia	Experimen	Autonomo	Total	
		50	72	22	144	3		64	50	30	144	3		64	50	30	144	3		64	50	30	144	3
							DERECHO MERCANTIL						SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGER						NEUROMARKETING					
							Organización	Docencia	Experimen	Autonomo	Total		Organización	Docencia	Experimen	Autonomo	Total		Organización	Docencia	Experimen	Autonomo	Total	
								50	22	72	144	3		50	26	20	96	2		64	50	30	144	3
													TECNOLOGIAS DE DISEÑO						TRABAJO DE TITULACIÓN					
													Organización	Docencia	Experimen	Autonomo	Total		Organización	Docencia	Experimen	Autonomo	Total	
														50	64	30	144	3		40	30	26	96	2
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR																								
PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO	PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO (FUNDAMENTOS DE MARKETING)				48	1	PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO (ENTORNMO EMPRESARIAL E IMAGEN COORPORATIVA)				48	1												
PRÁCTICAS LABORALES													PRÁCTICAS LABORALES (TECNICAS PUBLICITARIASI)				96	2	PRACTICAS LABORALES (NEUROMARKETING)				144	3
Total		262	284	126	720	15		292	198	182	720	15		264	230	130	720	15		246	194	136	720	15

Períodos	Total componente Aprendizaje en Contacto con el Docente	Total Componente Aprendizaje Práctico-	Total Componente Autónomo	Prácticas de servicio comunitario	Prácticas Laborales	Trabajo de Titulación	Total periodo académico	Total créditos
1 er Periodo	262	284	126	48			**720**	**15**
2do Periodo	292	198	182	48			**720**	**15**
3er Periodo	264	230	130		96		**720**	**15**
4to Periodo	246	194	136		144	96	**720**	**15**
TOTAL	1064	906	574	96	240	96	2880	**60**



Malla academica conformada por 20 asignaturas equivalente a 2880 horas o 60 créditos